

# Opzet en uitkomsten effectmeting *Meubelpaspoort*

23 september 2025

In opdracht van het ministerie van Infrastructuur en  
Waterstaat en Rijkswaterstaat

Behavior  
*Change*  
Group



# *Inhoud*

1. Achtergrond
2. Implementatie meubelpaspoort
3. Resultaten kwantitatieve meting
4. Conclusies en adviezen

The image shows three identical green forms for a furniture passport. Each form has a white box at the top labeled 'ARTIKEL' with three horizontal lines for text. Below this is a section with three radio buttons and labels: 'Nagekeken', 'Schoongemaakt', and 'Opgeknapt'. The next section is labeled 'AFMETINGEN' with three horizontal lines. This is followed by a section labeled 'OPMERKING' with three horizontal lines. The bottom section is labeled 'PRIJS' with a thumbs-up icon in a circle on the left and three horizontal lines for text. At the bottom of each form is a logo. The first form has a circular logo with '100% KRINGLOOP' and 'Kringloop De ARM Utrecht'. The second form has a blue box with 'emmaus' and an orange box with 'DOMSTAD'. The third form has a blue box with 'emmaus' and an orange box with 'HAARZUILENS'.

# *1. Achtergrond*

# Achtergrond project

## Waarom dit project?

We kampen met: klimaatverandering, schaarste aan grondstoffen en verlies van biodiversiteit. Het moet anders: een circulaire economie is de oplossing.

## Circulair Doen

Het uitvoeringsprogramma 'Circulair Doen' van Ministerie I&W en Rijkswaterstaat versnelt de transitie naar een circulaire economie in Nederland door het inzetten van gedragskennis bij het inrichten van de omgeving, zodat alle burgers zich in 2050 circulair gedragen. Gemeenten en bedrijven spelen hierin een belangrijke rol. In dit project testen we maatregelen voor circulair gedrag van inwoners. We toetsen de effectiviteit van 6 maatregelen in de praktijk en ontwikkelen zo een toolbox waar gemeenten en andere stakeholders gebruik van kunnen maken bij het implementeren van circulaire maatregelen.

## Dit onderzoek

Het meubelpaspoort is een van de circulaire maatregelen die het kopen van tweedehands meubels kan bevorderen. In dit onderzoek hebben we gekeken naar het aantal verkochte meubels voor en na de implementatie van het meubelpaspoort. We onderzochten of het aantal verkochte meubels toenam direct na de implementatie van het meubelpaspoort. Daarna hielden we een sessie met de betrokken kringlopen, om inzicht te krijgen in hun ervaring met het meubelpaspoort.



# Achtergrond meubelpaspoort

## Hoe kwam meubelpaspoort tot stand

Levensduur verlengen van meubels is belangrijk voor het verminderen van de CO<sub>2</sub> uitstoot en het behoud van waardevolle materialen. Uit onderzoek blijkt dat 37% van de Nederlandse consumenten open staat voor het kopen van tweedehands meubels, maar slechts 13% doet dit daadwerkelijk.

In een onderzoek naar het stimuleren van de afzet van tweedehands meubels werden de belangrijkste belemmeringen voor het kopen van tweedehands meubels in kaart gebracht en 11 kansrijke gedragsinterventies ontwikkeld. Het meubelpaspoort is een van deze interventies om tweedehands meubels **aantrekkelijker** te maken en **onzekerheid** over **kwaliteit**, **hygiëne**, **prijs** en **afmetingen** weg te halen.

## Eerder onderzoek naar implementatie

Het meubelpaspoort is in samenwerking met een Circulair Ambachtscentrum ontwikkeld en een eerste pilot vond daarvoor al plaats. In de 'Handleiding voor het meubelpaspoort (pdf, 1.4 MB)' staat de belangrijkste informatie voor het introduceren van het meubelpaspoort alsook een printvoorbeeld van het meubelpaspoort in wit (pdf, 29 kB) of groen (pdf, 37 kB).

# Deelnemende kringlopen

Drie kringloopwinkels in Utrecht deden op vrijwillige basis mee aan het onderzoek, omdat zij het meubelpaspoort een interessant infinitief vinden en benieuwd zijn naar het effect in hun kringloopwinkel.



- **Locatie:** Haarzuilens
- **Onderzochte meubels:**
  - Zitmeubels
  - Tafels
  - Kasten
  - Bedden
- **Beprijzing:** Heeft geen vaste prijzen



- **Locatie:** Hoograven
- **Onderzochte meubels:**
  - Zitmeubels
  - Tafels
  - Kasten
- **Beprijzing:** Kaartjes met naam, afmeting en prijs, bevestigd met ridderspoor



- **Locatie:** Parkwijk
- **Onderzochte meubels:**
  - Zitmeubels
  - Tafels
  - Kasten
  - Bedden
- **Beprijzing:** Gele stickertjes met prijs

## *2. Kwalitatieve inzichten meubelpaspoort*

# *Kwalitatieve inzichten*

## **Hoe is deze informatie opgehaald?**

Om inzicht te krijgen in de ervaring en implementatie van het meubelpaspoort hebben we een sessie gehouden met medewerkers van drie kringloopwinkels: **Emmaus Domstad, kringloop De ARM en Emmaus Haarzuilens** te Utrecht. Deze sessie vond plaatst na afronding van het onderzoek.

Tijdens deze sessie deelden zij hun ervaringen over:

- Hun houding ten opzichte van het meubelpaspoort
- De implementatie in de praktijk
- De reacties van klanten en medewerkers
- De intentie om met het meubelpaspoort door te gaan

De belangrijkste lessen en inzichten beschrijven we in de volgende slides.





# *Ervaring met meubelpaspoort*

Hoe staan kringlopen tegenover het meubelpaspoort?

**Voorafgaand aan de pilot:**

- **Verwachting:** kwaliteitsverbetering betreft productinformatie en professionalisering.
- **Mogelijke obstakels:** tijdsinvestering/capaciteit om meubelpaspoorten te schrijven en bevestiging aan meubels.

**Na de pilot:**

- **Ervaring:** de implementatie van het meubelpaspoort bleek makkelijker uitvoerbaar dan verwacht.
- **Ervaring:** tijdsinvestering viel mee en het leverde soms zelfs tijdswinst op.
- **Ervaring:** de meubelpaspoorten dragen bij aan een professionele uitstraling in de winkel.

Samenvattend kijken de kringlopen **positief** terug op de implementatie van het meubelpaspoort.



# Blijvend gebruik meubelpaspoort

Zijn de kringlopen het meubelpaspoort blijven gebruiken na de meetperiode?

- **Kringlopen Emmaus Domstad** en **De ARM** gebruiken het meubelpaspoort nog steeds (op een manier die bij hen past).
- **Kringloop Emmaus Haarzuilens** is gestopt met het meubelpaspoort na de pilot (vooral het invullen van vaste prijzen past niet bij hun onderhandelingscultuur).

Wat is de intentie van kringlopen om het meubelpaspoort te blijven gebruiken?

- **Kringloop Emmaus Domstad** staat open om het meubelpaspoort te blijven gebruiken.
- **Kringloop de ARM** overweegt om het meubelpaspoort uit te breiden naar andere afdelingen (bedden en fitness apparatuur).
- **Kringloop Emmaus Haarzuilens** twijfelt om het meubelpaspoort in huidige vorm te blijven gebruiken. Het vaststellen van een prijs past niet bij hun marktcultuur. Maar de overige informatie, zoals de afmetingen, zijn prettig voor klanten.

Wat is een drempel om het meubelpaspoort te blijven gebruiken?

De kosten om de meubelpaspoorten te printen zijn voor de meeste kringlopen een drempel om het door te zetten.

**Situatie Haarzuilens**  
In deze kringloop heerst een marktcultuur. Bezoekers komen op één dag in de week langs en zijn gewend om te onderhandelen over prijzen. Hier komen ook regelmatig handelaren.

# *Implementatie: wat werkte wel of niet*

## Hoe verliep de implementatie?

Over het algemeen werd de implementatie als makkelijker en sneller ervaren dan vooraf gedacht.

## Wat werkte goed:

- **Taakverdeling:** Werk met een duidelijke taakverdeling, één medewerker bepaalt de prijs, een ander schrijft de informatie en een derde bevestigt het label.
- **Type meubel:** Niet elk meubel heeft een label of volledige informatie nodig. Bij stoelen volstaat bijvoorbeeld alleen de zithoogte en voor goedkopere artikelen is het niet altijd zinvol. Juist bij bijzondere meubels past het meubelpaspoort goed.
- **Bevestiging:** Gebruik plakband, touw of riddersporen (keuze per meubeltype). Verstevig soms het gaatje met plakband, zodat het papier niet scheurt.
- **Papiersoort:** Gebruik stevig papier; stickervellen kunnen in de toekomst een goed alternatief zijn.



## Wat werkte minder goed:

- Bij winkels met onderhandelcultuur werkt vaste prijs minder goed (**Haarzuilens**).
- Bevestiging met tape bij lederen bekleding is af te raden.

# Effectiviteit en voordelen

## Wat merkten de kringlopen na implementatie van het meubelpaspoort?

- Professionelere uitstraling (**kringloop Domstad**, **kringloop De ARM**).
- Minder tijd kwijt in de winkel (minder vragen over prijzen/maten) (**kringloop Domstad**, **kringloop De ARM**).
- Extra informatie helpt klanten, vooral bij opgeknapte meubels (**kringloop De ARM**).
- Betere structuur in prijsbepaling (**kringloop Haarzuilens**, maar niet passend bij hun cultuur).

### Rolmaten

Doordat de maten op de labels staan, verdwijnen er minder rolmaten en zijn medewerkers minder tijd kwijt met het uitdelen en ophalen van rolmaten.

## Hoe reageerden klanten op het meubelpaspoort?

- **Kringloop Emmaus Domstad:** Klanten vinden het overzichtelijk en professioneel. Er worden minder vragen gesteld, wat medewerkers tijd bespaart.
- **kringloop De ARM:** Klanten waarderen de extra informatie. Vooral passend bij afdelingen met opgeknapte meubels.
- **Kringloop Emmaus Haarzuilens:** Negatieve reacties van vaste handelaren op vaste prijzen. Wel waardering van klanten voor vermelde afmetingen en overzichtelijkheid.

# Ondersteuning implementatie

## Ondersteuning bij de opstart

De eerste lading meubelpaspoorten schrijven is even werk. Daarna is het prima te doen om het bij te houden. In de opstartfase kan ondersteuning of extra mankracht helpend zijn om het meubelpaspoort in te voeren bij een kringloop. In de meeste winkels was het met 2-4 personen in 2u voor het grootste deel gelukt.

## Printen paspoorten

Het is belangrijk om stevig, betaalbaar papier te gebruiken. Het printen van stevige paspoorten kan echter oplopen in de kosten. Ondersteuning voor het printen van de meubelpaspoorten kan kringlopen stimuleren met het paspoort te starten en blijven gebruiken. Ondersteuning kan komen vanuit een gemeente, maar kan ook in de vorm van sponsoring, bijvoorbeeld van de drukkerij zelf.

### Indicatie printkosten

€ 0,02 per meubelpaspoort

Gebaseerd op:

- Oplage van 3000
- 250g papier
- 3 meubelpaspoorten per pagina

# Aanraden van meubelpaspoort

Zouden deelnemende kringlopen het meubelpaspoort aanraden aan andere kringlopen?

Kringlopen Emmaus Domstad, Emmaus Haarzuilens en De ARM raden het meubelpaspoort unaniem aan.

**Kringloop de ARM** gaf hier nog een kanttekening bij dat het niet geschikt is voor alle productgroepen (zoals simpele stoelen) en **Haarzuilens** raadt het aan als het past bij de *winkelcultuur* (niet bij een onderhandelingscultuur).





# *3. Resultaten kwantitatieve meting*

# Onderzoeksvragen

Om inzicht te krijgen in de onderzoeksvragen, onderzochten we of het aantal verkochte meubels toenam direct na de implementatie van het meubelpaspoort.

**Onderzoeksvragen:** Wat is de effectiviteit van het meubelpaspoort op de verkoop van tweedehands meubels?

- Zijn er verschillen in effectiviteit tussen de kringloopwinkels (Emmaus Domstad, Emmaus Haarzuilens, kringloop de ARM)?
- Zijn er verschillen in effectiviteit tussen productgroepen (zitmeubels, tafels, kasten, bedden)?

# *Onderzoeksopzet*

Het onderzoek bestond uit een voor- en nameting bij drie kringloopwinkels. De winkels hielden de verkoopcijfers van tweedehands meubels bij.

## **Voormeting (3 weken)**

- Turven van het aantal verkochte meubels aan de kassa

## **Implementatie (1 week)**

- Schrijven en bevestigen van de meubelpaspoorten

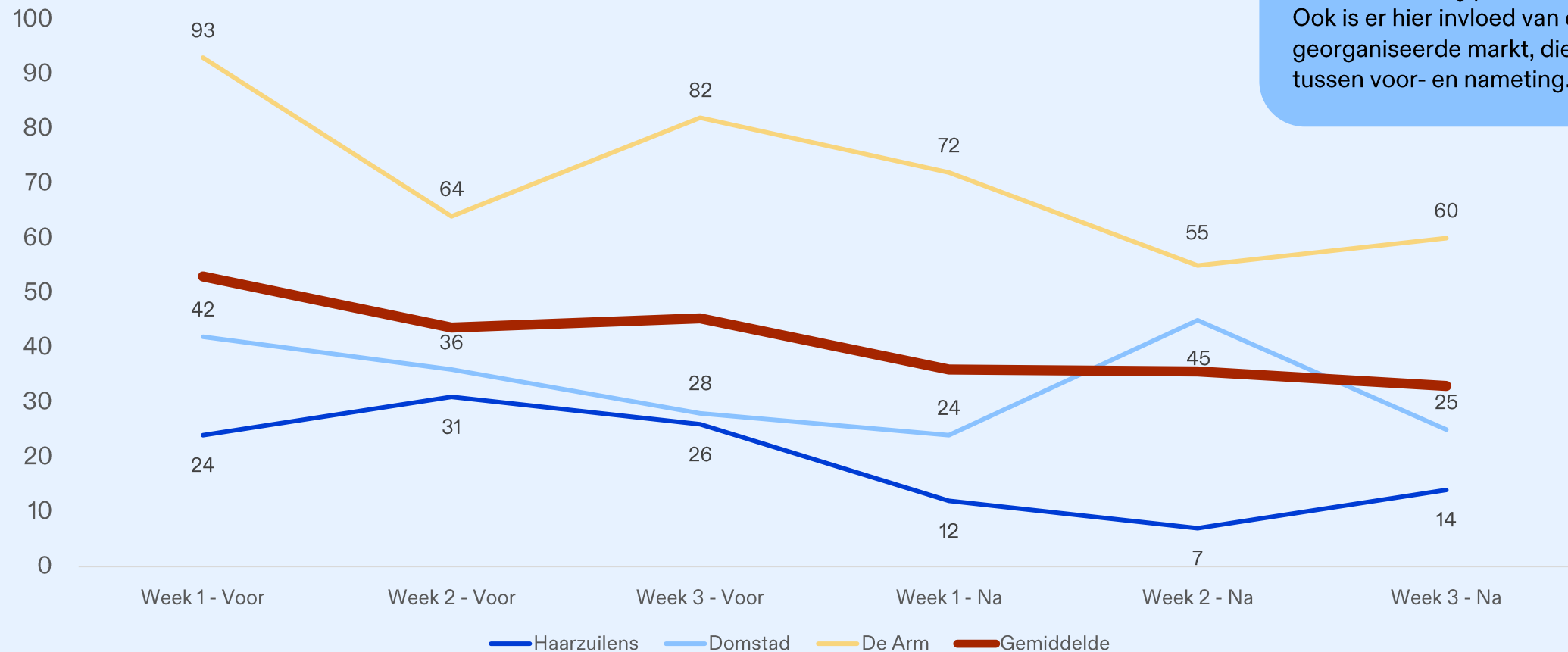
## **Nameting (3 weken)**

- Turven van het aantal verkochte meubels aan de kassa

## **Analyse**

- Met een data-analyse is onderzocht of het aantal verkochte meubels was toegenomen.

# Verkoopaantal per week



De meest zichtbare afname is bij *Haarzuilens*. Echter heeft deze kringloop weinig datapunten omdat ze maar een dag per week open zijn. Ook is er hier invloed van een georganiseerde markt, die plaatsvond tussen voor- en nameting.

**Grafiek 1.** De grafiek laat het verloop van meubelverkoopaantallen zien per kringloop, per week. De eerste drie weken zijn de voormeting in augustus. Daarna werd het meubelpaspoort geïntroduceerd en werd er nogmaals drie weken gemeten in september.

# Resultaten

*Er is geen bewijs dat het meubelpaspoort zorgt voor een toename of afname in het aantal verkochte meubels.* De resultaten worden beïnvloed door verschillende factoren, die mogelijk de bevindingen verklaren.

## Meetperiode

- **Seizoenseffect:** In augustus (voormeting) worden structureel meer meubels verkocht dan in september (nameting). Dit patroon zien we ook in eerdere jaren.
- **Vakantiemaand:** In augustus hebben mensen meer tijd om kringlopen te bezoeken, en studenten richten hun kamers in voor het nieuwe schooljaar.
- **Lokale invloed (Haarzuilens):** Een georganiseerde markt tussen voor- en nameting heeft mogelijk bijgedragen aan de lagere verkoop in de nameting. Mogelijk zijn veel vaste bezoekers door een bezoek aan de markt al verzadigd in hun meubelbehoefte of zijn de beste meubels tijdens de markt verkocht.

## Lengte en opzet van de meting

Gezamenlijk is met de beschikbare kennis en middelen de best haalbare onderzoeksopzet gekozen.

Achteraf zijn er belangrijke leerpunten voor toekomstig onderzoek:

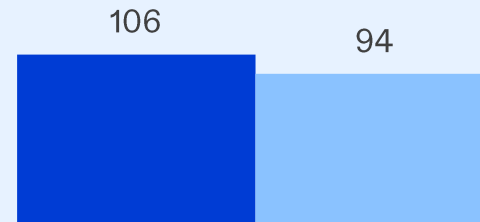
- **Controlelocatie:** De drie kringlopen bleken onderling te verschillend om één als controlegroep te gebruiken. Een aparte controlelocatie is echter wenselijk om seizoenseffecten beter te kunnen uitsluiten.
- **Meetduur:** De beschikbare verkoopdata per week/maand bleek beperkt. Op basis van de huidige data is duidelijk dat **een langere meetperiode** nodig is om schommelingen in de maandelijkse meubelverkoop betrouwbaar te kunnen duiden.

# Verkoopaantallen per winkel

**Kringloop  
Emmaus Haarzuilens\***  
*Enkel open op woensdagen*

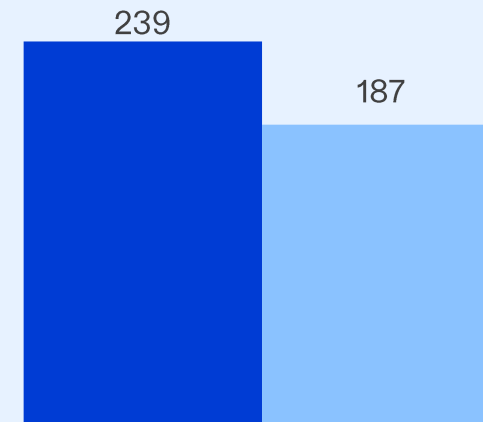


**Kringloop  
Emmaus Domstad**



■ Voormeting ■ Nameting

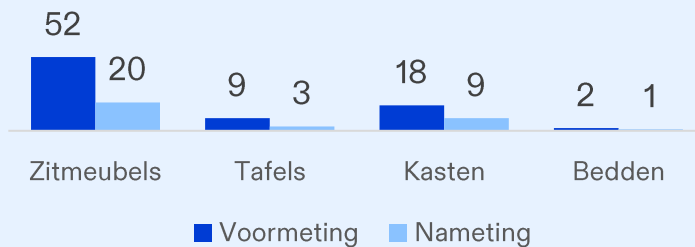
**Kringloop  
De ARM**



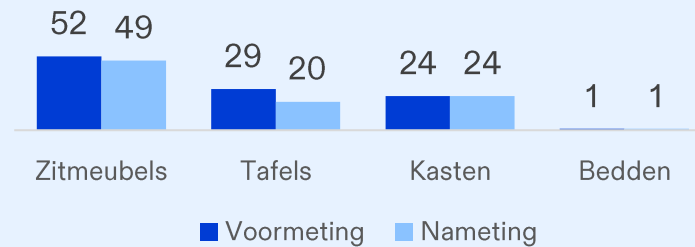


# Verkoopaantallen per productgroep

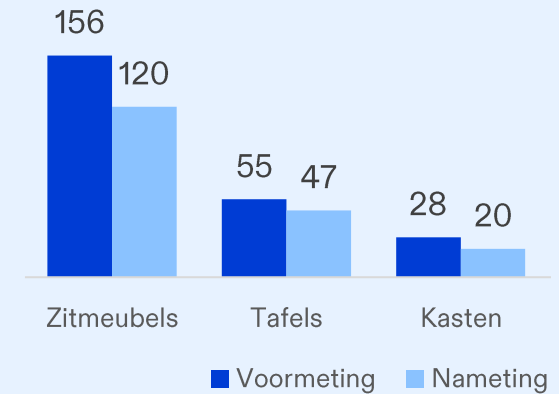
**Kringloop  
Emmaus Haarzuilens\***  
*Enkel open op woensdagen*



**Kringloop  
Emmaus Domstad**



**Kringloop  
De ARM**



\* Bij voormeting zitten aankopen van handelaar (12 zitmeubels, 1 tafel, 3 kasten)

# 4. *Conclusies en adviezen*

# *Conclusies onderzoeksvragen*

## **Wat is de effectiviteit van het meubelpaspoort op de verkoop van tweedehands meubels?**

Er is in dit onderzoek geen bewezen positief effect gevonden van het meubelpaspoort op de verkoop van tweedehands meubels. Er lijkt wel een afname te zijn, maar met het interpreteren van deze resultaten moeten alternatieve verklaringen meegenomen worden.

We zien over het algemeen dat de winkels van elkaar verschillen wat betreft omvang, werkwijze en doelgroep. Bij de ene winkel is de afzet dan ook groter dan bij de andere. We zien over het algemeen dat stoelen voor de grootste afzet zorgen en dat bedden het minst worden verkocht. De productgroepen kunnen we met de huidige data verder niet voldoende met elkaar vergelijken.

Om de effectiviteit van het meubelpaspoort te toetsen is een uitgebreidere **onderzoeksopzet** nodig. Vanwege fluctuaties in aantallen verkochte meubels is een langere meetperiode van belang. Daarnaast is het belangrijk om een controlelocatie te hebben, om te controleren voor periodes waarin al meer of minder wordt verkocht.

# Conclusie

1. Deelnemende kringlopen hebben over het algemeen een positieve houding richting het meubelpaspoort. Een professionaliseringsslag, positieve reacties van klanten en tijdbesparing in de winkel voor medewerkers zijn argumenten voor het gebruik van een meubelpaspoort.
2. De implementatie van het meubelpaspoort is voor kringlopen praktisch haalbaar.
3. Er is in dit onderzoek geen kwantitatief bewijs gevonden van het effect van het meubelpaspoort op het aantal verkochte meubels.
4. Langer en uitgebreider onderzoek is nodig om effect te meten van het meubelpaspoort.



Always *one move* ahead

Behavior  
*Change*  
Group